

Open-Air-Strandkino am Allersee voller Erfolg Sommerliche Filmabende begeistern Filmfans

Wolfsburg, 01.09.2024 – Das diesjährige Open-Air-Strandkino am Allersee feierte am Wochenende mit sehr gut besuchten Filmvorführungen unter freiem Himmel einen gelungenen Abschluss. Als Veranstalter des beliebten Kinoerlebnisses zieht die Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) eine durchweg positive Bilanz.

„Das Open-Air-Kino am Allersee war in diesem Jahr erneut ein voller Erfolg! Das Interesse an unseren kostenlosen Filmvorführungen war an beiden Wochenenden sehr groß und zog zahlreiche Besucherinnen und Besucher aus Wolfsburg und der Region in den Allerpark“, berichtet Frank Hitzschke, Bereichsleiter Citymanagement bei der WMG. „Wir freuen uns sehr, dass unsere Filmauswahl den Geschmack der Kinofans traf und das Open-Air-Strandkino inzwischen ein fester und äußerst beliebter Bestandteil des Wolfsburger Sommerprogramms geworden ist. Ein besonderer Dank gilt unseren Sponsoren, die die eintrittsfreie Veranstaltung überhaupt erst möglich machen. Wir hoffen auch im nächsten Jahr auf ihre Unterstützung, um gemeinsam eine weitere Auflage des Open-Air-Strandkinos am Allersee zu veranstalten.“

In Liegestühlen und auf mitgebrachten Decken nutzten trotz des teils durchwachsenen Wetters zahlreiche Filmfans die kostenfreie Veranstaltung am Ufer des Allersees. Durch die abwechslungsreiche Auswahl aktueller Blockbuster unterschiedlicher Genres war für jeden Geschmack und jede Altersklasse der passende Film dabei: Am 23. und 24. sowie am 30. und 31. August zeigte die WMG die beliebten Filmhighlights „**Chantal im Märchenland**“, „**Aquaman: Lost Kingdom**“ sowie „**Alles steht Kopf 2**“ und „**Planet der Affen: New Kingdom**“. Für das leibliche Wohl war mit einem mobilen Speise- und Gastronomieangebot gesorgt. So erfreuten sich die zahlreichen Besucherinnen und Besucher beispielsweise an Pizza oder süßen Kleinigkeiten wie Crêpes und frischem Popcorn.

Unterstützt wurde das Open-Air-Kino am Allersee von dem ADAC Niedersachsen/Sachsen-Anhalt e. V., der Allertal Immobilien eG, Antenne Niedersachsen, der AOK, der ASAP Holding GmbH, der Audi BKK, der Autostadt, dem Autohaus Wolfsburg, der Brauerei Wolters, dem Courtyard by Marriott Hotel Wolfsburg, der DOS Software-Systeme GmbH, den Designer Outlets Wolfsburg, gecko energy, Ehme de Riese, INJOY Wolfsburg, der möbelmeyer GmbH, Schröder rent a car, der Sparkasse Celle-Gifhorn-Wolfsburg, der Thieme GmbH & Co. KG, der WOB COM GmbH, der Wolfsburger Allgemeinen Zeitung sowie den Wolfsburger Nachrichten.

Pressekontakt: Antonia Müller | Telefon +49 5361 89994-56 | E-Mail presse@wmg-wolfsburg.de | presse.wmg-wolfsburg.de