

## **WMG-Tourismusbeirat unterstützt Entwicklungskonzept zur Stärkung der Wolfsburger Innenstadt**

### **Entwicklungskonzept als Schlüssel zur Stärkung des Tourismusstandortes**

Wolfsburg, 04.09.2024 – Der Tourismusbeirat der Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) hat im Rahmen seiner jüngsten Sitzung die Bedeutung des „Entwicklungskonzept Innenstadt“ für die Aufwertung der Wolfsburger Innenstadt ausdrücklich hervorgehoben und die Beschlussfassung durch den Rat der Stadt Wolfsburg begrüßt.

Bereits im „Tourismuskonzept für Wolfsburg“ wird eine attraktive Innenstadt als entscheidender Faktor für den Tourismus hervorgehoben und gleichzeitig die Aufwertung des Erscheinungsbildes und der Aufenthaltsqualität in der Innenstadt gefordert, um das touristische Erlebnis zu bereichern und wesentlich zur Anziehungskraft der Stadt beizutragen.

„Eine lebendige und ansprechende Innenstadt ist das Herz jeder Stadt – sie prägt den ersten Eindruck und beeinflusst maßgeblich die touristische Wahrnehmung. Wir als Tourismusbeirat sehen im Entwicklungskonzept die große Chance, die Attraktivität Wolfsburgs als Reiseziel für Touristen langfristig zu steigern“, betont Christoph Neumann, Vorsitzender des Tourismusbeirats.

Der Tourismusbeirat spricht sich dafür aus, durch gezielte Maßnahmen die Aufenthaltsqualität und kulturelle Infrastruktur zu verbessern, um Wolfsburgs lokale Wirtschaft zu stärken und mehr nationale und internationale Besucherinnen und Besucher für die Stadt zu begeistern. Das „Entwicklungskonzept Innenstadt“ bildet dafür eine fundierte Grundlage und bietet mit der Kombination aus nachhaltiger Stadtentwicklung, kultureller Vielfalt, moderner Architektur und Digitalisierung ein enormes Potenzial, den Tourismusstandort Wolfsburg weiter zu stärken.

„Die Umsetzung des Konzepts wird wesentlich dazu beitragen, die Innenstadt zukunftsfähig aufzustellen und Wolfsburg auf der touristischen Landkarte weiter nach vorne zu bringen. Gemeinsam gilt es, die Stadt nachhaltig als touristisches Ziel zu etablieren und damit zur Stärkung des gesamten Wirtschaftsstandortes beizutragen“, ergänzt Christoph Jüptner, Leiter Digitales Marketing und Destinationsmanagement bei der WMG.

**Pressekontakt:** [Antonia Müller](mailto:antonia.mueller@wmg-wolfsburg.de) | Telefon +49 5361 89994-56 | E-Mail [presse@wmg-wolfsburg.de](mailto:presse@wmg-wolfsburg.de) | [presse.wmg-wolfsburg.de](http://presse.wmg-wolfsburg.de)

## PRESSEMITTEILUNG



Der Tourismusbeirat sieht das „Entwicklungskonzept Innenstadt“ als Schlüssel zur Stärkung des Tourismusstandorts Wolfsburg. Der Beirat sichert allen beteiligten Parteien seine aktive Mitwirkung bei dessen Umsetzung zu und bekräftigt seine Rolle als starker Partner, um die Belange der lokalen Tourismuswirtschaft transparent zu machen und die Entwicklung voranzutreiben.

**Pressekontakt:** **Antonia Müller** | Telefon +49 5361 89994-56 | E-Mail [presse@wmg-wolfsburg.de](mailto:presse@wmg-wolfsburg.de) | [presse.wmg-wolfsburg.de](http://presse.wmg-wolfsburg.de)

**Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH**  
Porschestraße 26 | 38440 Wolfsburg  
[www.wmg-wolfsburg.de](http://www.wmg-wolfsburg.de)

Geschäftsführer:  
Jens Hofschröder

Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Harald Vespermann