

Eigentübertreffen im Kaufhof WMG unterstützt Initiative für mehr Aufenthaltsqualität

Wolfsburg, 09.01.2025 – Erfolgreicher Auftakt für die gemeinsame Initiative im Kaufhof: Mitte Dezember lud die Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) die Eigentümerinnen und Eigentümer der Immobilien im Kaufhof sowie engagierte Betreiberinnen und Betreiber zu einem gemeinsamen Treffen ein. Dabei standen der Austausch zur öffentlichen Wahrnehmung dieses innerstädtischen Bereichs, der gemeinsame Schulterschluss für Maßnahmen zur Steigerung der Aufenthaltsqualität sowie die Gründung einer Quartiersgemeinschaft im Mittelpunkt.

„Für die nachhaltige und bestmögliche Aufwertung des Kaufhofs braucht es den gemeinsamen Schulterschluss mit den Eigentümerinnen und Akteuren vor Ort. Umso mehr freuen wir uns über die große Resonanz und das private Engagement, welches WMG und Stadtverwaltung bestmöglich unterstützen werden“, betont Wirtschaftsdezernent und WMG-Geschäftsführer Jens Hofschröder.

Um den Kaufhof attraktiver zu gestalten, haben die Eigentümerinnen und Eigentümer eine wesentliche Rolle. Schließlich prägen ihre Immobilien und die dort ansässigen Nutzungen diesen innerstädtischen Bereich und tragen maßgeblich zu dessen Attraktivität bei. Gemeinsames Ziel ist es daher, den Kaufhof zu einem sicheren, ganztagig belebten Ort mit vielfältigen gastronomischen Angeboten für alle Altersgruppen und als Bindeglied zwischen der Porschestraße und dem angrenzenden Kleistpark inklusive des Kulturzentrums Hallenbad zu entwickeln.

Der Impuls für eine gemeinsame Initiative ging von Eigentümer Teja Schönberger und dem Betreiber des Alt-Berlin, Ghandi Said Al Hassan, aus. „Mit dem Kaufhof verbinde ich viele Erinnerungen aus meiner Jugend. Es ist daher ein Ort, der mir besonders am Herzen liegt. Umso mehr freue ich mich, dass ich bei der gemeinsam gewollten positiven Entwicklung mitwirken kann“, sagt Teja Schönberger. Ghandi Said Al Hassan ergänzt: „Die Entwicklung des Kaufhofs beobachte ich seit längerem. Die zusätzlichen Maßnahmen für mehr Sicherheit wirken, doch der Ruf des Kaufhofs ist nachhaltig rampoliert worden. Die gemeinsame Initiative ist eine echte Chance, um miteinander den Austausch zu verstetigen und gemeinsam eine nachhaltige Aufwertung des Kaufhofs zu erreichen.“

Konkret sind sich alle Beteiligten einig, dass es die gemeinsame Verantwortung für einen ansprechenden und engagierten Nutzungs- und Mietermix, Aufwertungs- und Gestaltungsmaßnahmen im privaten

Pressekontakt: Lea Kehring | Telefon +49 5361 89994-56 | E-Mail presse@wmg-wolfsburg.de | presse.wmg-wolfsburg.de

als auch öffentlichen Raum und nicht zuletzt imagefördernde Maßnahmen, wie beispielsweise die Wiederbelebung des Kaufhoffestes, braucht. Dazu werden nun konkrete Maßnahmen entwickelt, die kurzfristig durch die Eigentümerschaft sowie Betreiberinnen und Betreiber in enger Zusammenarbeit mit WMG und Stadtverwaltung umgesetzt werden. Ergänzend wird die Gründung einer Quartiersgemeinschaft nach dem niedersächsischen Quartiersgesetz konkretisiert.

Pressekontakt: Lea Kehring | Telefon +49 5361 89994-56 | E-Mail presse@wmg-wolfsburg.de | presse.wmg-wolfsburg.de

Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH
Porschestraße 26 | 38440 Wolfsburg
www.wmg-wolfsburg.de

Geschäftsführer:
Jens Hofschröder

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Harald Vespermann