

### **Summer in the City bringt Urlaubsfeeling in die Innenstadt WMG zieht positive Zwischenbilanz und gibt Programmausblick**

Wolfsburg, 23.06.2025 – Seit vergangenen Freitag, den 20. Juni 2025, sorgt das beliebte Sommer-Event „Summer in the City“ der Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) mit Liegestühlen, Strandkörben, Palmen und Spielmodulen für entspanntes Urlaubsfeeling in der Wolfsburger Innenstadt. Nach den ersten Tagen zieht die WMG eine positive Bilanz und gibt einen Ausblick auf das restliche Programm. Noch bis zum 28. Juni 2025 findet „Summer in the City“ auf dem Hugo-Bork-Platz statt.

„Wir sind sehr zufrieden mit dem bisherigen Verlauf von ‚Summer in the City‘. Bereits in den ersten Tagen durften wir zahlreiche Besucherinnen und Besucher auf dem Hugo-Bork-Platz begrüßen. Insbesondere die kostenlosen Spielmodule am Freitag und Samstag erfreuen sich bei Kindern großer Beliebtheit. Das sommerliche Wetter spielt uns natürlich in die Karten und trägt spürbar zur hohen Besucherfrequenz bei“, resümiert Frank Hitzschke, Bereichsleiter Citymanagement bei der WMG. „In den kommenden Tagen dürfen sich unsere Gäste weiterhin auf eine entspannte Atmosphäre und abwechslungsreiche Programmhilights freuen.“

Am Freitag, 27. Juni 2025, feiert das Konzept „Musikschule & Friends“, unterstützt von der Bürgerstiftung Wolfsburg, sein Debüt bei „Summer in the City“. Von 12:30 bis 20:30 Uhr können sich die Besucherinnen und Besucher auf Acts der Musikschule der Stadt Wolfsburg freuen, die zum ersten Mal öffentlich in neuen Formationen zusammenspielen. Geplant sind teilweise ungewöhnliche Kombinationen wie beispielsweise ein Folk-Orchester und afrikanische Trommelkunst oder ein Jazzchor und eine italienische Popband.

Aufbauend auf der Beliebtheit der letzten beiden Jahre findet die „Ehrenamtsbörse“ am Samstag, 28. Juni 2025, erstmals im Rahmen von „Summer in the City“ statt. Rund 30 wohltätige und ehrenamtliche Vereine und Institutionen informieren von 11 bis 17 Uhr an Info-Ständen über ihr Engagement und Mitmach-Möglichkeiten. Mit dabei sind altbekannte Teilnehmer wie die Bürgerstiftung Wolfsburg, der DRK Ortsverein Wolfsburg-Mitte e. V. und der Bezirksverband der Kleingärtner Wolfsburg und Umgebung e. V. sowie neue Aussteller wie der TV Jahn Wolfsburg e. V., der Musikhof-Wolfsburg e. V. und der VfL Wolfsburg e. V..

**Pressekontakt:** Antonia Müller | Telefon +49 5361 89994-56 | E-Mail [presse@wmg-wolfsburg.de](mailto:presse@wmg-wolfsburg.de) | [presse.wmg-wolfsburg.de](http://presse.wmg-wolfsburg.de)

## PRESSEMITTEILUNG



Kinder können in einem XXL-Sandkasten buddeln, bauen und spielen. Am Freitag, 27. Juni 2025, von 12 bis 19 Uhr und Samstag, 28. Juni 2025, von 11 bis 19 Uhr kommen darüber hinaus ein Kletterturm und Minitretbootfahren in einem Pool hinzu. Alle Spielmodule sind kostenlos. Für das leibliche Wohl sorgen verschiedene Stände mit herzhaften und süßen Speisen sowie Getränken.

**Pressekontakt:** **Antonia Müller** | Telefon +49 5361 89994-56 | E-Mail [presse@wmg-wolfsburg.de](mailto:presse@wmg-wolfsburg.de) | [presse.wmg-wolfsburg.de](mailto:presse.wmg-wolfsburg.de)

**Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH**  
Porschestraße 26 | 38440 Wolfsburg  
[www.wmg-wolfsburg.de](http://www.wmg-wolfsburg.de)

Geschäftsführer:  
Jens Hofschröder

Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Harald Vespermann