

„Mission Müll“: Stadtputzwoche 2026

Anmeldung ab sofort möglich

Wolfsburg, 12.02.2026 – Vom 13. bis 18. April 2026 rufen die Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG), die Wolfsburger Abfallwirtschaft (WAS) sowie die Stadt Wolfsburg zur Stadtputzwoche auf. Nach der erfolgreichen ersten Auflage im vergangenen Jahr soll unter dem Motto „Mission Müll – Wolfsburg packt an“ gemeinsam im gesamten Stadtgebiet Müll gesammelt werden. Privatpersonen, Vereine, Schulen, Kitas sowie Unternehmen können sich online unter www.missionmuell.de anmelden.

„Wolfsburg ist dann besonders stark, wenn wir zusammenhalten“, betont Oberbürgermeister Dennis Weilmann. „Der Stadtputztag zeigt, wie viel wir gemeinsam bewegen können – mit kleinen Handgriffen, die große Wirkung haben: für ein gepflegtes Stadtbild, mehr Lebensqualität und eine Umwelt, die wir respektieren.“

Innerhalb der Stadtputzwoche kann an einem oder mehreren beliebigen Tagen in einem frei wählbaren Gebiet Müll gesammelt werden. Müllbeutel und Handschuhe stellt die WAS kostenfrei zur Verfügung. Die Abholung des Mülls erfolgt ebenfalls durch die WAS. Zum Ende der Stadtputzwoche ist eine Abschlussveranstaltung geplant.

Frank Hitzschke, Prokurist der WMG, führt aus: „Sauberkeit ist eine Grundvoraussetzung für lebendige öffentliche Räume. Mit der Stadtputzwoche schaffen wir zusammen besondere Aufmerksamkeit für das Thema und inspirieren hoffentlich viele Menschen, gemeinsam etwas zu verändern.“

Die Organisatoren zeigten sich im vergangenen Jahr sehr zufrieden mit dem Verlauf des Stadtputztags, bei dem sich insgesamt 5.235 angemeldete Wolfsburgerinnen und Wolfsburger engagierten. Mit der diesjährigen Ausweitung der Sammelaktion auf eine Woche hoffen WMG, WAS und Stadt, noch mehr Bürgerinnen und Bürger animieren zu können. Die Teilnehmenden sind so noch flexibler und Schulen, Kitas sowie Unternehmen können auch gemeinsam unter der Woche aktiv werden.

„Sauberkeit ist Teamarbeit. Die Stadtputzwoche bringt Menschen zusammen und macht Verantwortung für unsere Stadt sichtbar“, erklärt Marcus Frerich, Vorstand der WAS.

Pressekontakt: Antonia Müller | Telefon +49 5361 89994-56 | E-Mail presse@wmg-wolfsburg.de | presse.wmg-wolfsburg.de

Ende der 90er Jahre gab es den ersten „Wolfsburger Frühjahrsputz“, eine große Aufräum- und Stadtsauberkeitsaktion, bei der in der Vergangenheit mehr als 10.000 Wolfsburgerinnen und Wolfsburger wilden Müll sammelten. Im Laufe der Jahre entwickelte sich der zentrale Stadtputztag zu dezentral organisierten Sammlungen von Schulen, Kitas, Ortsräten, Vereinen und Verbänden, welche durch die WAS unterstützt wurden.

Mit einem großen, zentralen Stadtputz wollen WMG, WAS und Stadt gemeinsam wieder mehr Aufmerksamkeit auf das Thema lenken und dadurch mehr Menschen zum Mitmachen animieren.

Pressekontakt: Antonia Müller | Telefon +49 5361 89994-56 | E-Mail presse@wmg-wolfsburg.de | presse.wmg-wolfsburg.de

Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH
Porschestraße 26 | 38440 Wolfsburg
www.wmg-wolfsburg.de

Geschäftsführer:
Jens Hofschröder

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Harald Vespermann