

WMG stärkt Wolfsburg als Veranstaltungsstandort Konferenz der German Speakers Association als Best-Practice-Beispiel

Wolfsburg, 26.02.2026 – Das Wolfsburg Convention Bureau der Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) arbeitet mit unterschiedlichen Maßnahmen daran, Wolfsburg weiter als attraktiven MICE-Standort deutschlandweit zu positionieren. Für den 26. und 27. Februar 2026 konnte die WMG erfolgreich die Winter Conference der German Speakers Association (GSA) nach Wolfsburg holen. Die Akquise der Veranstaltung mit Teilnehmenden aus dem gesamten deutschsprachigen Raum sieht die WMG als Best-Practice-Beispiel und Bestätigung, dass Wolfsburg national als Veranstaltungsstandort konkurrenzfähig ist.

„Dass wir die GSA Winter Conference nach Wolfsburg holen konnten, ist ein starkes Signal für die nachhaltige Wirkung unserer Arbeit. Es erfüllt uns mit großer Freude, dass wir uns mit unserem Standortkonzept gegen viele namhafte Destinationen behaupten konnten“, so Ines Simon, Leiterin des Wolfsburg Convention Bureau bei der WMG.

Bereits im September 2024 konnte Wolfsburg Mitglieder der GSA im Rahmen eines sogenannten Familiarization-Trips für die Eventmöglichkeiten der Stadt begeistern. Nachdem die GSA daraufhin ihr Interesse bekundete, die Winter Conference in Wolfsburg stattfinden zu lassen, lud das Wolfsburg Convention Bureau der WMG die Planenden im Sommer 2025 nach Wolfsburg ein und stellte ihnen in individuell gestalteten Besichtigungen die verschiedenen Locations und Möglichkeiten vor.

„Der Welcome Spirit des Wolfsburg Convention Bureau war der initiale Impuls für unsere Entscheidung – und der persönliche Besuch von Oberbürgermeister Dennis Weilmann zur Konferenz-Eröffnung unterstreicht eindrucksvoll, wie sehr diese Stadt Zukunft aktiv angeht“, berichtet Rainer Petek, Präsident der GSA. „Die Stadt ist eine passende Metapher für unser KI-Thema hier: Wolfsburg ist nicht historisch gewachsen im eigentlichen Sinne. Die Stadt ist gestaltet worden. Sie ist ein Symbol für eine nie endende Transformation, ein Ort, der Wandel nicht nur kennt, sondern ihm mit Wachheit und Offenheit begegnet. Das ist genau die Herausforderung unserer Zeit.“

Neben der Winter Conference der GSA konnte das Wolfsburg Convention Bureau über die Jahre Veranstaltungen unterschiedlicher Größen und zahlreiche Eventgäste nach Wolfsburg holen. Dafür unterstützt das Wolfsburg Convention Bureau externe Partner bei der Organisation und Planung von

Pressekontakt: Antonia Müller | Telefon +49 5361 89994-56 | E-Mail presse@wmg-wolfsburg.de | presse.wmg-wolfsburg.de

Veranstaltungen in Wolfsburg, präsentiert den Standort auf Fachmessen und bringt die lokale MICE-Branche in Netzwerkformaten zusammen. Zuletzt entwickelte das Wolfsburg Convention Bureau die sogenannte MICE-Charta Wolfsburg – eine gemeinsame Verpflichtung der hiesigen touristischen Leistungsträger für einheitliche Qualitäts- und Servicestandards sowie eine intensivierte Zusammenarbeit. Detaillierte Informationen zum Wolfsburg Convention Bureau finden sich unter www.wmg-wolfsburg.de.

Pressekontakt: Antonia Müller | Telefon +49 5361 89994-56 | E-Mail presse@wmg-wolfsburg.de | presse.wmg-wolfsburg.de

Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH
Porschestraße 26 | 38440 Wolfsburg
www.wmg-wolfsburg.de

Geschäftsführer:
Jens Hofschröder

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Harald Vespermann