

Gestaltung von Hüpf- und Bodenspielen für die Innenstadt WMG startet Beteiligungsaktion für Kinder

Wolfsburg, 12.03.2026 – Nach der großen Resonanz im letzten Jahr startet die Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) erneut eine Beteiligungsaktion speziell für Kinder für die Gestaltung von Hüpfspielen in der Innenstadt. Bis zum 15. April 2026 können sie kreativ werden, ihre eigenen Hüpfspiele mit Straßenkreide gestalten und über die Beteiligungsplattform mein.wolfsburg.de der Stadt Wolfsburg per Foto einreichen. Aufgerufen sind hierbei Familien, Vereine, Kindergartengruppen und Grundschulklassen. Die Entwürfe können zuhause, im Kindergarten, in der Schule oder am 11. April 2026 von 12:00 bis 16:00 Uhr auf dem Hugo-Bork-Platz am Stand des Spielmobils gestaltet werden. Eine Jury aus Kindern bewertet dann die eingereichten Entwürfe und Ideen, die anschließend in die Umsetzung der temporären Hüpfspiele in der Porschestraße einfließen. Die Hüpf- und Bodenspiele sind eine Maßnahme aus dem City-Sofortprogramm für eine lebendige und attraktive Innenstadt.

„Im letzten Jahr haben uns viele kreative Entwürfe für Hüpfspiele erreicht und die ausgewählten Motive für viel Spaß bei Klein und Groß gesorgt. Mit unserer Aktion können sich Kinder aktiv an der Innenstadtentwicklung beteiligen und so ihre Identifikation mit dem Stadtzentrum stärken. Wir freuen uns auf zahlreiche kreative Vorschläge“, sagt Josephine Stein, Leiterin Handel und Zentren bei der WMG.

Im Rahmen der Beteiligungsaktion unter dem Motto „Kleine Künstler – große Sprünge“ können Kinder mit Straßenkreide ganz nach ihren eigenen Vorstellungen Hüpf- und Bodenspiele bis zum 15. April 2026 als Foto auf der Beteiligungsplattform mein.wolfsburg.de unter www.wolfsburg.de/huepfspiel hochladen. Eine Jury aus dem Kinder- und Schülerbeirat der Stadt Wolfsburg wird dann zeitnah die eingereichten Vorschläge sichten und Favoriten auswählen. Je nach Umsetzbarkeit werden die ausgewählten Entwürfe mit leichten Anpassungen an das Design der drei Zentren und die örtlichen Gegebenheiten umgesetzt. Die Umsetzung erfolgt temporär über den Sommer durch sogenannte Floorgraphics. Angestrebt wird eine Wiederholung der Aktion in den Folgejahren. Konkret sind die Hüpf- und Bodenspiele Teil des Projekts „Nutzungshandbuch inkl. Sofortmaßnahmen“ der Roadmap Innenstadt und werden mit Mitteln des Förderprogramms „Resiliente Innenstädte“ finanziert.

Pressekontakt: Lea Kehring | Telefon +49 5361 89994-56 | E-Mail presse@wmg-wolfsburg.de | presse.wmg-wolfsburg.de