

## **Gemeinsam anpacken bei der Wolfsburger Stadtputzwoche 2026 WMG, WAS und Stadt rufen zur Anmeldung auf**

Wolfsburg, 01.04.2026 – Gemeinsam ein Zeichen für Sauberkeit und Umweltschutz setzen – darum geht es bei der Wolfsburger Stadtputzwoche vom 13. bis 18. April 2026, organisiert von der Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG), der Wolfsburger Abfallwirtschaft (WAS) sowie der Stadt Wolfsburg. Unter dem Motto „Mission Müll – Wolfsburg packt an“ wird gemeinschaftlich im gesamten Stadtgebiet Müll gesammelt. Die Anmeldung ist noch bis zum 8. April 2026 online unter [www.mission-muell.de](http://www.mission-muell.de) möglich.

„Die Stadtputzwoche zeigt, wie viel wir gemeinsam als Stadt bewegen können. Mit kleinen Handgriffen, die große Wirkung haben, sorgen alle gemeinsam für ein gepflegtes Stadtbild und mehr Lebensqualität. Große und kleine Wolfsburger tun damit aber nicht nur Gutes für die Umwelt, sondern sie stärken mit der Teilnahme auch das Bewusstsein der Bürgerinnen und Bürger im Umgang mit Abfällen, die oft achtlos entsorgt werden. Deshalb sollten sich möglichst viele Menschen beteiligen“, betont Oberbürgermeister Dennis Weilmann.

„Mit der Stadtputzwoche wollen wir in einer großen Gemeinschaftsaktion einmal mehr zeigen, was wir zusammen für Umweltschutz und Sauberkeit in unserer Stadt erreichen können. Die flexible Gestaltung der Woche ermöglicht es, Engagement ganz unkompliziert in den Alltag zu integrieren“, betont Jens Hofschröder, Wirtschaftsdezernent und Geschäftsführer der WMG. „Deshalb rufen wir alle dazu auf, sich an der gemeinsamen Aktion zu beteiligen und sich anzumelden!“

Zur Teilnahme am Stadtputz sind alle eingeladen – alleine, als Gruppe, mit dem Unternehmen, dem Verein, als Kita-Gruppe oder als Schulklasse. Innerhalb der Stadtputzwoche kann an einem oder mehreren beliebigen Tagen in einem frei wählbaren Gebiet Müll gesammelt werden. Müllbeutel und Handschuhe stellt die WAS kostenfrei zur Verfügung. Die Abholung des Mülls erfolgt ebenfalls durch die WAS.

Zum Ende der Stadtputzwoche ist am 18. April 2026 eine Abschlussveranstaltung geplant. Von 11 bis 16 Uhr geht es auf dem Hugo-Bork-Platz an verschiedenen Ständen um die Themen Sauberkeit, Recycling und Umweltschutz. Mit dabei ist die WAS mit verschiedenen Fahrzeugen, die Wolfsburger Beschäftigungs gGmbH mit einem Abfallsauger und Aktionen für Kinder, das Sozialkaufhaus Lichtblick,

**Pressekontakt:** Antonia Müller | Telefon +49 5361 89994-56 | E-Mail [presse@wmg-wolfsburg.de](mailto:presse@wmg-wolfsburg.de) | [presse.wmg-wolfsburg.de](http://presse.wmg-wolfsburg.de)

die Niedersächsischen Landesforsten mit einer Ausstellung sowie die NaturErkundungsSTation NEST mit verschiedenen Aktionen. Zusätzlich gibt es für Kinder kostenlos eine Hüpfburg, Kinderschminken, Riesenbausteine und einen Tischkicker.

„Der erfolgreiche Auftakt im vergangenen Jahr hat gezeigt, wie groß das Engagement in Wolfsburg ist. Als WAS möchten wir für mehr Abfallvermeidung und einen bewussten Umgang mit Ressourcen sensibilisieren. Die Abschlussveranstaltung bietet dafür eine tolle Gelegenheit. Wir laden alle herzlich ein, vorbeizukommen und mit uns und den anderen Ausstellern ins Gespräch zu gehen“, erklärt Marcus Frerich, Vorstand der WAS.

Alle zur Stadtputzwoche angemeldeten Kita-Gruppen und Schulklassen erhalten eine Urkunde. Zusätzlich wird unter den Kitas und Schulklassen jeweils ein Erlebnis-Preis verlost.

Darüber hinaus gibt es einen Fotowettbewerb auf Social Media: Teilnehmende können ihre Eindrücke von der Stadtputzwoche auf Instagram über den Kanal @was\_wolfsburg teilen. Um am Wettbewerb teilzunehmen, muss das Foto im Zeitraum vom 13. bis 18. April 2026 auf dem eigenen, öffentlich sichtbaren Instagram-Profil unter dem Hashtag #missionmuell2026 veröffentlicht werden. Inhaltlich sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt – gefragt sind Motive mit Bezug zur „Mission Müll“-Woche, beispielsweise der ungewöhnlichste Fund, das lustigste Bild oder die größte Sammelgruppe. Die Gewinnerbilder werden am 30. April 2026 über den Instagram-Kanal der WAS bekannt gegeben.

Stadtputzaktionen haben in Wolfsburg eine lange Tradition. Ende der 90er Jahre gab es den ersten „Wolfsburger Frühjahrsputz“, bei dem in der Vergangenheit mehr als 10.000 Wolfsburgerinnen und Wolfsburger wilden Müll sammelten. Im Laufe der Jahre entwickelte sich der zentrale Stadtputztag zu dezentral organisierten Sammlungen von Schulen, Kitas, Ortsräten, Vereinen und Verbänden, welche durch die WAS unterstützt wurden.

Mit einem großen, zentralen Stadtputz wollen WMG, WAS und Stadt gemeinsam wieder mehr Aufmerksamkeit auf das Thema lenken und dadurch mehr Menschen zum Mitmachen animieren. Mit dem Verlauf des ersten gemeinsamen Stadtputztags im letzten Jahr, bei dem sich insgesamt 5.235 angemeldete Wolfsburgerinnen und Wolfsburger engagierten, zeigen sich die Organisatoren sehr zufrieden. Mit der diesjährigen Ausweitung der Sammelaktion auf eine Woche hoffen sie, noch mehr Bürgerinnen und Bürger animieren zu können. Die Teilnehmenden sind so noch flexibler und Schulen, Kitas sowie Unternehmen können auch gemeinsam unter der Woche aktiv werden.

**Pressekontakt:** Antonia Müller | Telefon +49 5361 89994-56 | E-Mail [presse@wmg-wolfsburg.de](mailto:presse@wmg-wolfsburg.de) | [presse.wmg-wolfsburg.de](http://presse.wmg-wolfsburg.de)