

Stadtputzwoche 2026

Wolfsburgerinnen und Wolfsburger sammelten gemeinsam Müll

Wolfsburg, 18.04.2026 – Vom 13. bis 18. April 2026 stand Wolfsburg unter dem Motto „Mission Müll – Wolfsburg packt an“. Bei der Wolfsburger Stadtputzwoche, veranstaltet von der Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG), der Wolfsburger Abfallwirtschaft und Straßenreinigung (WAS) sowie der Stadt Wolfsburg, sammelten insgesamt knapp 5.000 angemeldete Wolfsburgerinnen und Wolfsburger im gesamten Stadtgebiet Müll. Mit dabei waren 700 Bürgerinnen und Bürger als Privatpersonen oder als Teil von Vereinen, Verbänden, Ortsräten oder Unternehmen. 11 Wolfsburger Schulen mit 3.580 Schülerinnen und Schülern sowie 13 Kitas mit 680 Kindern packten fleißig an.

„Mein herzlicher Dank gilt all den fleißigen Sammlerinnen und Sammlern. Sie haben einen großen Beitrag für Sauberkeit und Umweltschutz in unserer Stadt geleistet“, resümiert Oberbürgermeister Dennis Weilmann. „Ich freue mich sehr, dass sich der Stadtputz so positiv entwickelt hat, und hoffe, dass wir diese schöne Gemeinschaftsaktion auch in den kommenden Jahren fortführen können.“

„Die Stadtputzwoche macht sichtbar, wie stark der Zusammenhalt in unserer Stadt ist und wie viele Menschen sich dafür einsetzen. Dieses Engagement macht Wolfsburg spürbar lebenswerter - dafür danken wir als WMG allen Beteiligten herzlich“, betont Jens Hofschröder, Wirtschaftsdezernent und Geschäftsführer der WMG. „Die Ausweitung der Aktion von einem Tag auf eine Woche hat sich als gute Entscheidung erwiesen, um vor allem Unternehmen, Schulen und Kitas die Teilnahme zu erleichtern.“

Bei der Abschlussveranstaltung am Samstag, 18. April 2026, auf dem Hugo-Bork-Platz informierten sich neben Oberbürgermeister Dennis Weilmann zahlreiche Sammlerinnen und Sammler sowie Passantinnen und Passanten zu den Themen Sauberkeit, Recycling und Umweltschutz. Die WAS sowie die Wolfsburger Beschäftigungs gGmbH präsentierten verschiedene Fahrzeuge, unter anderem einen Abfallsauger. Die Niedersächsischen Landesforsten, die NaturErkundungsSTation NEST und das Sozialkaufhaus Lichtblick animierten mit Ausstellungen und Mitmachaktionen. Speziell für Kinder gab es kostenlos eine Hüpfburg, Kinderschminken, Riesenbausteine und einen Tischkicker.

„Wir sind sehr zufrieden mit dem reibungslosen Ablauf der Stadtputzwoche. Gemeinsam wurde eine große Menge Müll gesammelt. Wir hoffen, dass wir mit der Stadtputzwoche auch langfristig für die

Pressekontakt: Antonia Müller | Telefon +49 5361 89994-56 | E-Mail presse@wmg-wolfsburg.de | presse.wmg-wolfsburg.de

PRESSEMITTEILUNG



wichtigen Themen Sauberkeit und Umweltschutz, die uns in unserer Arbeit täglich beschäftigen, sensibilisieren konnten“, erklärt Marcus Frerich, Vorstand der WAS.

Pressekontakt: **Antonia Müller** | Telefon +49 5361 89994-56 | E-Mail presse@wmg-wolfsburg.de | presse.wmg-wolfsburg.de

Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH
Porschestraße 26 | 38440 Wolfsburg
www.wmg-wolfsburg.de

Geschäftsführer:
Jens Hofschröder

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Harald Vespermann