

Verkaufsoffener Erlebnis-Sonntag in der Wolfsburger Innenstadt Shopping-Erlebnis begleitet die Weintage

Wolfsburg, 24.04.2026 – Frühlingsstimmung, Einkaufserlebnis und genussvolle Momente: Am Sonntag, 3. Mai 2026, laden die Wolfsburger Innenstadt sowie die City-Galerie und die Designer Outlets Wolfsburg von 13 bis 18 Uhr zum verkaufsoffenen Erlebnis-Sonntag im Rahmen der Weintage ein. Die Weintage finden, mit Unterstützung der Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG), vom 30. April bis 3. Mai 2026 auf dem Hugo-Bork-Platz statt.

„Der verkaufsoffene Sonntag bietet eine hervorragende Gelegenheit, die Vielfalt und Attraktivität der Wolfsburger Innenstadt zu erleben. In Kombination mit den Weintagen entsteht eine einladende Atmosphäre, die bei bestem Frühlingswetter zum Verweilen einlädt“, erklärt Wirtschaftsdezernent und WMG-Geschäftsführer Jens Hofschröder.

Als erster verkaufsoffener Erlebnis-Sonntag in diesem Jahr fällt der Termin erstmals mit den Weintagen zusammen. Die Wolfsburger Weintage finden in diesem Jahr bereits zum 38. Mal in der Wolfsburger Innenstadt statt. Organisiert von Winzer Eric Dorst und seinen Partnern, erwartet die Gäste bei den Weintagen eine breite Auswahl an hochwertigen Weinen – von frischem Frühlingwein bis hin zu kräftigem Riesling. Kulinarisch wird das Angebot durch verschiedene herzhaftes Speisen ergänzt, darunter unter anderem Flammkuchen und Bratgerichte. Die Besucherinnen und Besucher können die Weintage am Donnerstag von 11 bis 20 Uhr, Freitag und Samstag von 11 bis 22 Uhr und am verkaufsoffenen Erlebnis-Sonntag von 12 bis 19 Uhr besuchen.

Pressekontakt: Laura Preuss | Telefon +49 5361 89994-56 | E-Mail presse@wmg-wolfsburg.de | presse.wmg-wolfsburg.de