

„Wolfsburg erleben“-Thementage Erlebnis-Touren durch Wolfsburgs vielfältige Themenwelten

Wolfsburg, 17.07.2026 – Im September lädt die Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) erneut zu den „Wolfsburg erleben“-Thementagen ein. Unter dem Motto „Entdecke Wolfsburg. Begeistere andere!“ stehen sechs Erlebnis-Touren auf dem Programm, die verschiedene Facetten der Stadt vorstellen und die unterschiedlichen Themenwelten Wolfsburgs erlebbar machen. Die Formate wurden für 2026 gezielt weiterentwickelt und richten sich an Fachkräfte aus der Tourismus- und Freizeitwirtschaft sowie an Gäste und interessierte Entdeckerinnen und Entdecker. Alle Angebote sind ab sofort online unter www.wolfsburg-erleben.de/thementage oder in der Tourist-Information im Wolfsburg Store buchbar.

„Nur wer Wolfsburg selbst erlebt, kann die Vorzüge der Stadt authentisch weiterempfehlen – genau dafür stehen unsere Thementage. Sie machen die Teilnehmenden zu Botschaftern für Wolfsburg, die ihre Begeisterung sowohl im privaten Umfeld, als auch im beruflichen Alltag weitergeben können“, erklärt Christoph Jüptner, Leitung Destinationsmanagement und Digitales Marketing.

Die Thementage verbinden Stadtführungen, exklusive Einblicke und Besuche ausgewählter Freizeit- und Kultureinrichtungen. Begleitet von erfahrenen Tourguides lernen die Teilnehmenden Wolfsburgs Geschichte, Architektur, Kultur und Mobilität kennen. Das Programm reicht von Tages- und Halbtages-touren bis hin zu einem After-Work-Angebot.

Die Thementage im Überblick:

Für Gäste und interessierte Entdeckerinnen und Entdecker

Die Tour **„Wolfsburg 360° – Eine Stadt, viele Perspektiven“** am 5. September 2026 zeigt die vielfältigen Facetten Wolfsburgs. Bei einer Stadtrundfahrt sowie Stationen im Allerpark, in der Autostadt und im phaeno erhalten die Teilnehmenden Einblicke in die Architektur, Stadtentwicklung, Kultur und Freizeitangebote.

Der Thementag **„Geschichte trifft Kunst – Zwischen historischen Mauern und lebendiger Kultur“** am 10. September führt von der historischen Altstadt Fallerslebens über das Schloss Wolfsburg bis zur

Pressekontakt: Laura Preuss | Telefon +49 5361 89994-56 | E-Mail presse@wmg-wolfsburg.de | presse.wmg-wolfsburg.de

Ausstellung „On Nervous Grounds“ im Kunstmuseum und verbindet Geschichte mit zeitgenössischer Kunst.

Die Tour **„Faszination Auto – 50 Jahre GTI“** am 24. September 2026 macht Wolfsburgs Mobilität hautnah erlebbar. Mit einer WerkTour sowie Besuchen in der Autostadt und dem AutoMuseum Volkswagen erhalten die Teilnehmenden Einblicke in Mobilität, Innovation und Fahrzeuggeschichte. Im Fokus stehen 50 Jahre Golf GTI – als Ikone für Performance, Design und Markenidentität.

Für Fachkräfte aus der Tourismus- und Freizeitwirtschaft

Im Mittelpunkt des Thementages **„Wolfsburg für Familien – Erlebnisse kennen. Familien begeistern.“** am 3. September 2026 stehen familienfreundliche Freizeitangebote wie der Allerpark, das Mobiversum der Autostadt und das Science Center phaeno mit seinen interaktiven Möglichkeiten. Praxisnahe Impulse zeigen, wie sich Aufenthalte für unterschiedliche Altersstufen gestalten lassen.

Das After-Work-Format **„Wolfsburg kompakt – Highlights erleben. After Work genießen.“** am 8. September 2026 zeigt Wolfsburg aus Gästesicht. Die Tour kombiniert eine Stadtrundfahrt zu den wichtigsten Sehenswürdigkeiten mit einem Besuch des Allerparks. Bowling, Snacks und Austausch erwartet die Teilnehmenden beim gemeinsamen Ausklang im B'MOOVD.

Das neue Mittagsformat **„Mittag mit Aussicht – Zwischen Stadtgeschichte und Kunst“** am 22. September 2026 verbindet den Blick vom Rathausdach mit einem Besuch der Ausstellung „On Nervous Grounds“ im Kunstmuseum und einem anschließenden Get-together im Café Kunstpause.

Termine und Buchung

Interessierte können sich aus den unterschiedlichen Thementagen ihr persönliches Erlebnisprogramm zusammenstellen. Die Teilnahme kostet 19 Euro pro Person und Thementag. Im Preis enthalten sind Guide, Führungen, Eintritte und Transfers. Die Angebote sind ab sofort online unter www.wolfsburg-erleben.de/thementage sowie in der Tourist-Information im Wolfsburg Store buchbar. Anmelde-schluss ist sieben Tage vor dem jeweiligen Veranstaltungstermin. Weitere Informationen zu den Programmen sowie den Teilnahme- und Anmeldebedingungen sind online erhältlich oder können bei der WMG per E-Mail an tourist@wolfsburg.de angefragt werden. Alle Touren sind auch exklusiv für Grup-

Pressekontakt: Laura Preuss | Telefon +49 5361 89994-56 | E-Mail presse@wmg-wolfsburg.de | presse.wmg-wolfsburg.de

pen buchbar und eignen sich beispielsweise als Rahmenprogramm für Onboarding-Prozesse, Teamvents oder Maßnahmen der Standortvermarktung.

Alle Termine im Überblick:

Thementag

Wolfsburg für Familien (für Fachkräfte)

Wolfsburg 360°

Wolfsburg kompakt (für Fachkräfte)

Geschichte trifft Kunst

Mittag mit Aussicht (für Fachkräfte)

Faszination Auto

Termin

03. September, 10:00 – 14:45 Uhr

05. September, 10:00 – 16:00 Uhr

08. September, 16:30 – 19:15 Uhr

10. September, 10:00 – 16:00 Uhr

22. September, 11:45 – 14:00 Uhr

24. September, 09:45 – 15:15 Uhr

Pressekontakt: Laura Preuss | Telefon +49 5361 89994-56 | E-Mail presse@wmg-wolfsburg.de | presse.wmg-wolfsburg.de

Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH
Porschestraße 26 | 38440 Wolfsburg
www.wmg-wolfsburg.de

Geschäftsführer:
Carsten van de Loo

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Harald Vespermann