

Wolfsburger Kaufhof setzt farbenfrohes Zeichen Bodenbemalung sorgt für mehr Attraktivität des innerstädtischen Quartiers

Wolfsburg, 08.08.2026 – Aus einer kreativen Idee ist ein sichtbares Zeichen des Aufbruchs geworden: Die neue farbenfrohe Bodenbemalung im Kaufhof wurde heute offiziell eingeweiht und verleiht dem Wolfsburger Quartier mit markanten Formen und kräftigen Farben nun einen besonderen Charakter. Die Maßnahme wurde im Rahmen des Citysofortprogramms der Stadt Wolfsburg umgesetzt und ist ein gemeinsames Projekt der Stadt Wolfsburg, der Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) sowie des Vereins „Wir für den Kaufhof e.V.“.

„Mit der neuen Gestaltung gewinnt der Kaufhof an Attraktivität und setzt ein farbenfrohes Zeichen für die Entwicklung des Quartiers. Die Maßnahme zeigt, dass sich mit gemeinschaftlichem Engagement viel bewegen lässt. Schritt für Schritt entwickelt sich der Kaufhof wieder zu einem Ort, an dem sich Menschen gerne aufhalten und begegnen“, betont Oberbürgermeister Dennis Weilmann.

Die Umsetzung erfolgte innerhalb der letzten zwei Wochen in drei Abschnitten durch fünf Künstler, die phasenweise parallel tätig waren und durch den Künstler Bastian Maas koordiniert wurden. Insgesamt wurden rund 330 m² Fläche in fünf Schichten mit 12 Farben bemalt. Zunächst wurde ein Haftgrund aufgetragen, die Fläche zweimal grundiert und zweimal mit Farbe bemalt. Die Bemalung des zentralen Oktagons wird aus technischen Gründen voraussichtlich nachgeholt. Die Bodenbemalung sorgt für Aufenthaltsqualität im Kaufhof und zählt gleichzeitig auf die Umsetzung des Standortkonzepts Wolfsburg 2035+ und die Handlungsempfehlung zur Aufwertung des öffentlichen Raums ein.

Josephine Stein, Leiterin Handel und Zentren bei der WMG, ergänzt: „Die farbenfrohe Bodenbemalung im Kaufhof ist ein wichtiger Impuls für die Innenstadtentwicklung. Wir freuen uns, dass diese Maßnahme aus einem starken Engagement des Vereins entstanden ist und wir gemeinsam mit der Stadtverwaltung partnerschaftlich unterstützen konnten. Ein besonderer Dank geht auch an die ansässigen Gewerbetreibenden für ihre Geduld und Unterstützung.“

Zentraler Umsetzungspartner der künstlerischen Aufwertung war der Verein „Wir für den Kaufhof e.V.“. Vereinsvorsitzender Ghandi Said Al Hassan sagt: „Mit der Bodenbemalung wird sichtbar, wofür unser Verein steht: gemeinsam Verantwortung übernehmen und den Kaufhof aktiv mitgestalten. Die neue

Pressekontakt: Lea Kehring | Telefon +49 5361 89994-56 | E-Mail presse@wmg-wolfsburg.de | presse.wmg-wolfsburg.de

Gestaltung sorgt nicht nur für Aufmerksamkeit, sondern stärkt auch die Identität des Quartiers. Gemeinsam werden wir den Kaufhof mit weiteren Projekten beleben.“

Teja Schönberger, Impulsgeber und stellvertretender Vorsitzender des Vereins „Wir für den Kaufhof e.V.“, fügt hinzu: „Ich freue mich sehr, dass aus dem Impuls für eine Endless Color Road nun Realität wird. Die Idee war von Anfang an, aus der grauen, wenig einladenden Fläche einen lebendigen, farbenfrohen Ort zu gestalten, der Aufmerksamkeit schafft und Menschen begeistert. Es ist schön zu sehen, wie aus der Idee ein sichtbares Zeichen für mehr Mut, Gestaltungswillen und echte Veränderung im Kaufhof entsteht.“

Pressekontakt: Lea Kehring | Telefon +49 5361 89994-56 | E-Mail presse@wmg-wolfsburg.de | presse.wmg-wolfsburg.de

Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH
Porschestraße 26 | 38440 Wolfsburg
www.wmg-wolfsburg.de

Geschäftsführer:
Carsten van de Loo

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Harald Vespermann