

Start-up-Zentrum Wolfsburg präsentiert neue Marke „SPAICE“ Markenlaunch macht zentrale Plattform für Gründungen und Innovationen sichtbar

Wolfsburg, 07.09.2026 – Das Wolfsburger Start-up-Zentrum wird zur Marke: Unter dem Namen „SPAICE“ bringt die zentrale Plattform künftig technologieorientierte Start-ups, etablierte Unternehmen, Wissenschaft, Verwaltung und weitere Partner zusammen. Gemeinsam mit Gästen aus Politik und Wirtschaft sowie Partnern des Start-up-Zentrums präsentierten die Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) und die Stadt Wolfsburg jetzt die neue Marke. Mit dem neuen großformatigen SPAICE-Schriftzug an der Fassade des Schiller 40 Coworking Space wird nun zugleich der Ort des neuen Gründungsökosystems äußerlich sichtbar. Unterstützt wird der Aufbau des Wolfsburger Start-up-Zentrums durch eine Förderung der NBank mit bis zu 300.000 Euro über drei Jahre.

„Für die Zukunft unseres Wirtschaftsstandorts ist es essenziell, neben unserer Stärke als Automobilstandort neue Technologien, Geschäftsmodelle und Branchen gezielt zu fördern. Start-ups bringen neue Perspektiven ein, entwickeln innovative Lösungen und leisten damit einen wichtigen Beitrag für dieses Ziel. Mit SPAICE schaffen wir eine Plattform, auf der Zukunft nicht nur diskutiert, sondern aktiv gestaltet wird – und setzen damit auch eine Handlungsempfehlung des Standortkonzepts Wolfsburg 2035+ konkret um“, betont Oberbürgermeister Dennis Weilmann.

Unter dem Leitgedanken „Ideas. Pilots. Ventures.“ verbindet SPAICE innovative Ideen mit konkreten Herausforderungen aus Wolfsburg und der Region, sogenannten Problemräumen. Diese werden gemeinsam mit den beteiligten Partnern strukturiert und für Start-ups sowie Gründungsteams zugänglich gemacht.

„SPAICE konzentriert sich auf drei zentrale Zukunftsfelder mit großem Innovations- und Wachstumspotenzial: Mobilität, Kreislaufwirtschaft und Gesundheit. Künstliche Intelligenz spielt dabei als Querschnittstechnologie eine besondere Rolle. Das Besondere an SPAICE ist aber vor allem der konkrete Ansatz: Wir bringen Herausforderungen aus Unternehmen, Verwaltung und Region mit innovativen Start-ups und Gründungsteams zusammen. Unser Ziel ist es, daraus schnell konkrete Lösungen zu entwickeln, sie unter realen Bedingungen zu erproben und erfolgreiche Pilotprojekte, neue Geschäftsmodelle und langfristig tragfähige Unternehmen entstehen zu lassen“, erklärt Wirtschafts- und Digitaldezernent Jens Hofschröder.

SPAICE versteht sich dabei nicht nur als physischer Ort, sondern als zentrale Plattform für Austausch, Vernetzung und Zusammenarbeit, um so das Innovationsökosystem am Standort zu fördern. Start-ups

Pressekontakt: Katharina Preihs | Telefon +49 5361 89994-56 | E-Mail presse@wmg-wolfsburg.de | presse.wmg-wolfsburg.de

profitieren über SPAICE unter anderem vom Zugang zu Unternehmen, Fachwissen, Netzwerken und potenziellen Pilotpartnern. Gleichzeitig erhalten Unternehmen und kommunale Akteure neue Impulse und Lösungsansätze für ihre eigenen Herausforderungen. Erste Start-ups und Gründungsteams werden bereits durch das SPAICE-Projektteam betreut, das federführend von der WMG in Zusammenarbeit mit der Stadt Wolfsburg und weiteren Partnern geleitet wird.

„Unser Team der Wirtschaftsförderung arbeitet seit Beginn des Jahres an der Struktur und Konzeption, um die Teams bestmöglich zu betreuen. Dabei sind wir bereits mit den ersten Teams im Austausch. Operativ geht es nun darum, das Netzwerk weiter auszubauen, zusätzliche Anwendungsfelder aus Wirtschaft und Stadtgesellschaft aufzunehmen und daraus konkrete Kooperationen und Pilotprojekte entstehen zu lassen“, erläutert WMG-Geschäftsführer Carsten van de Loo.

Mit dem Markenlaunch ist nun auch die Website von SPAICE unter www.spaice-wolfsburg.de verfügbar. Gründungsinteressierte oder potenzielle Partner des Start-up-Zentrums finden dort erste Informationen und können direkt Kontakt mit dem Projektteam aufnehmen. Zudem wird die WMG über den Instagram-Kanal @spaice.wob regelmäßig über Neuigkeiten des Netzwerks berichten.

Pressekontakt: Katharina Preihs | Telefon +49 5361 89994-56 | E-Mail presse@wmg-wolfsburg.de | presse.wmg-wolfsburg.de

Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH
Porschestraße 26 | 38440 Wolfsburg
www.wmg-wolfsburg.de

Geschäftsführer:
Carsten van de Loo

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Harald Vespermann