

Freizeitrallye der WMG feiert Auftakt mit der Ostfalia Wolfsburg Kostenlose Rätseltour führt vom Hauptbahnhof bis in den Allerpark

Wolfsburg, 24.09.2026 – Wolfsburg spielerisch entdecken, Neues ausprobieren und dabei die vielfältigen Freizeitmöglichkeiten der Stadt kennenlernen: Mit der neuen Freizeitrallye lädt die Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) dazu ein, die Stadt einmal aus einer anderen Perspektive zu erleben. Auf einer rund 1,5-stündigen Route vom Hauptbahnhof bis in den Allerpark warten an verschiedenen Stationen abwechslungsreiche Rätsel sowie kreative und aktive Aufgaben. Eingeweiht wurde die Rallye am 22. September 2026 von Studierenden, Lehrenden und Mitarbeitenden der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften im Rahmen der Erstsemesterwoche am Campus Wolfsburg. Das Projekt ist Teil der Maßnahmen aus dem Citysofortprogramm und wurde aus dem entsprechenden Sonderbudget finanziert.

„Wolfsburg hat viel mehr Freizeitangebote zu bieten, als man auf den ersten Blick denkt. Mit der Rallye möchten wir dazu einladen, die Stadt spielerisch zu erkunden und dabei auch Orte kennenzulernen, die bisher noch nicht auf dem persönlichen Freizeit-Radar standen. Ob mit Freunden, der Familie, Kolleginnen und Kollegen oder als gemeinsames Erlebnis mit Gästen, hier gilt einfach loslaufen, ausprobieren und Spaß haben“, sagt Melanie Bergmann, Leitung Stadtmarketing und Kommunikation bei der WMG.

Entlang der Route liegen zahlreiche bekannte Wolfsburger Freizeit- und Ausflugsziele. Dazu gehören unter anderem das Science Center phaeno, die Designer Outlets Wolfsburg, die Autostadt, der monkeyman Hochseilgarten, das BadeLand Wolfsburg, das B'MOOVD Bowling & Eventcenter und die Grizzlys Wolfsburg. Darüber hinaus führt die Rallye auch zu kleineren Aktivitäten und Bewegungsangeboten im Stadtbild. Tischtennisplatten, Balancebalken, Calisthenics-Anlagen und Volleyballfelder sind dabei ebenso Teil der Tour und zeigen, wie vielfältig die Möglichkeiten für aktive Freizeitgestaltung in Wolfsburg sind. Entsprechend abwechslungsreich sind die Aufgaben: Mal sind Kreativität und ein gutes Auge gefragt, mal gilt es, Fragen zu beantworten oder sich selbst aktiv zu bewegen. Dabei steht nicht der Wettbewerb im Vordergrund. Auf Zeit oder fehlerfreie Lösungen kommt es ausdrücklich nicht an – vielmehr geht es darum, gemeinsam unterwegs zu sein, Neues zu entdecken und Wolfsburg mit anderen Augen zu erleben.

„Uns war es wichtig, die vielen unterschiedlichen Möglichkeiten sichtbar zu machen, die Wolfsburg für die Freizeit bietet. Dazu gehören große Einrichtungen genauso wie kleine Angebote, an denen man

Pressekontakt: Laura Preuss | Telefon +49 5361 89994-56 | E-Mail presse@wmg-wolfsburg.de | presse.wmg-wolfsburg.de

vielleicht schon hundertmal vorbeigelaufen ist“, erklärt Jasmin Guss-Klier, Projektverantwortliche aus dem Bereich Marketing bei der WMG.

Den Startschuss zur neuen Freizeitrallye gab es am 22. September 2026 gemeinsam mit der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften, Campus Wolfsburg. Im Rahmen der Erstsemesterbegrüßung wurde die Rallye leicht angepasst und auf die Zielgruppe der neuen Studierenden zugeschnitten. Die Teilnehmenden machten sich in Teams von der Mensa der Ostfalia auf den Weg zur Finca Bar Celona im Allerpark und lernten Wolfsburg dabei auf spielerische Weise kennen.

Ein zusätzliches Goodie erwartete die Teams im Wolfsburg Store der WMG: Dort erhielten sie eine Stofftasche im „Wolfsburg erleben“-Design. Darin befanden sich unter anderem Giveaways des pheno und der Designer Outlets Wolfsburg sowie Schreibblöcke und Kugelschreiber, die für eine der Rallye-Aufgaben benötigt wurden. Auch die Grizzlys Wolfsburg beteiligten sich am Auftakt und empfingen die Teams im Wolfsburg Store. Neben weiteren Giveaways erhielten die Teilnehmenden dort die Gelegenheit, mehr über die Grizzlys Wolfsburg zu erfahren.

Nach dem offiziellen Auftakt steht die Freizeitrallye nun allen Interessierten offen. Das Angebot ist kostenlos, jederzeit und ohne Anmeldung erlebbar. Startpunkt ist der Wolfsburger Hauptbahnhof, Ziel der Allerpark. Alle Informationen zur Tour sowie der direkte Einstieg in die Freizeitrallye sind unter www.stadtrallye-wolfsburg.de zu finden. Als eine Maßnahme aus dem Citysofortprogramm wird die Freizeitrallye aus dem entsprechenden Sonderbudget finanziert. Weitere Infos zum Citysofortprogramm finden sich unter: <https://www.wolfsburg.de/citysofortprogramm>.

Pressekontakt: Laura Preuss | Telefon +49 5361 89994-56 | E-Mail presse@wmg-wolfsburg.de | presse.wmg-wolfsburg.de

Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH
Porschestraße 26 | 38440 Wolfsburg
www.wmg-wolfsburg.de

Geschäftsführer:
Carsten van de Loo

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Harald Vespermann