

Großer Zuspruch für das Wolfsburger Kleinkunst-Festival Erfolgreiche Premiere belebt die Innenstadt mit Kunst, Musik und Unterhaltung

Wolfsburg, 28.09.2026 – Mit einem abwechslungsreichen Programm aus Musik, Comedy, Artistik und besonderen Begegnungen hat das Wolfsburger Kleinkunst-Festival am Samstag, 26. September 2026, tausende Besucherinnen und Besucher in der Innenstadt begeistert. Entlang der mittleren Porschestraße wurde die Innenstadt unter dem Motto „Kunst, Klang und magische Momente“ zur großen Bühne. Die Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) zieht als Veranstalterin eine positive Bilanz. Das kostenfreie Festival war Teil der Maßnahmen aus dem Citysofortprogramm und wurde aus dem entsprechenden Sonderbudget finanziert.

„Die Premiere des Wolfsburger Kleinkunst-Festivals ist auf großen Zuspruch gestoßen. Tausende Besucherinnen und Besucher haben den Weg in die Innenstadt gefunden, das vielfältige Programm erlebt und die besondere Atmosphäre genossen. Die große Resonanz freut uns sehr und unterstreicht, welchen Beitrag das Festival zur Belebung und Aufenthaltsqualität in der Innenstadt geleistet hat“, sagt Carsten van der Loo, Geschäftsführer der WMG.

Von 11:00 bis 22:00 Uhr bot das Festival ein abwechslungsreiches Programm für unterschiedliche Besuchergruppen. Auf insgesamt sieben Bühnen entlang der Porschestraße präsentierten Künstlerinnen und Künstler aus Wolfsburg und der Region Musik verschiedener Genres, Comedy, Beatbox und weitere künstlerische Darbietungen. Ergänzt wurde das Bühnenprogramm durch zahlreiche Walking Acts, darunter Jonglage, Clownerie, eine Feuershow, eine Karikaturistin und eine Marching Band. Auch die Großfiguren der Wolfsburger Figurentheater Compagnie sowie venezianische Gondeln sorgten für besondere Momente und machten die Innenstadt an vielen Stellen zum Erlebnisraum.

Ein besonderer Bestandteil des Festivals war das Publikumsvoting. Besucherinnen und Besucher konnten über den Tag für ihren persönlichen Favoriten stimmen. Den ersten Platz belegte Ukainska Duscha und erhielt ein Preisgeld von 400 Euro sowie einen zusätzlichen Auftritt im Abendprogramm. Auf Platz zwei folgte Drummer Jona mit einem Preisgeld von 250 Euro, Platz drei ging an den Beatboxer David mit 100 Euro. Der Gewinnerauftritt bildete den Auftakt des Abendprogramms, bevor LeuchtturmMusik, B. & the Rattlesnakes und Boppin' B bis 22:00 Uhr für Live-Musik sorgten.

Pressekontakt: Katharina Preihs | Telefon +49 5361 89994-56 | E-Mail presse@wmg-wolfsburg.de | presse.wmg-wolfsburg.de

„Ein herzliches Dankeschön gilt allen Künstlerinnen und Künstlern sowie unseren Partnern und Unterstützern, die zum Gelingen des Festivals beigetragen haben. Mit dem Festival konnten wir nicht nur die Innenstadt beleben, sondern zugleich zahlreichen Künstlerinnen und Künstlern eine Bühne geben“, resümiert Frank Hitzschke, Bereichsleiter Citymanagement bei der WMG.

Bereits am Freitag hatte „Musikschule & Friends“ mit rund 150 Musikerinnen und Musikern den musikalischen Auftakt zum Festivalwochenende gestaltet. Von klassischer Musik und Filmmusik über Kammer-, Chor- und Vokalmusik bis hin zu Jazz, Soul, Blues, Funk, Pop und Rock präsentierten verschiedene Ensembles und Formationen ihre musikalische Vielfalt unter dem Glasdach auf dem Hugo-Bork-Platz.

Begleitend zum Festival sorgte bereits ab Dienstag ein kleiner Jahrmarkt unter dem Glasdach auf dem Hugo-Bork-Platz für zusätzliches Innenstadtfair. Bis einschließlich Samstag luden verschiedene kirchestypische Angebote zum Besuch und Verweilen ein.

Das Wolfsburger Kleinkunst-Festival wurde von der WMG gemeinsam mit dem Musikhof Wolfsburg e. V., der Musikschule der Stadt Wolfsburg und dem KultBahnhof Gifhorn veranstaltet. Als eine Maßnahme aus dem Citysofortprogramm wurde das kostenfreie Festival aus dem entsprechenden Sonderbudget finanziert. Weitere Infos zum Citysofortprogramm finden sich unter: <https://www.wolfsburg.de/citysofortprogramm>. Darüber hinaus zahlt das Festival auf die Umsetzung des Standortkonzepts Wolfsburg 2035+ und die Handlungsempfehlung zur Aktivierung des öffentlichen Raums sowie der Handelsflächen durch Veranstaltungen ein.

Pressekontakt: Katharina Preihs | Telefon +49 5361 89994-56 | E-Mail presse@wmg-wolfsburg.de | presse.wmg-wolfsburg.de

Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH
Porschestraße 26 | 38440 Wolfsburg
www.wmg-wolfsburg.de

Geschäftsführer:
Carsten van de Loo

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Harald Vespermann