

Wolfsburg ist Kinderferienland-Ort **Auszeichnung unterstreicht Familienfreundlichkeit der Destination**

Wolfsburg, 01.10.2026 – Ein neues Qualitätssiegel für Wolfsburg: Die Stadt ist ab sofort offiziell Kinderferienland-Ort Niedersachsen und gehört damit zu den zehn ausgezeichneten Orten im Land. Im Rahmen der offiziellen Zertifikatsübergabe wurde die Auszeichnung jetzt an die Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) übergeben. Die WMG begleitet die touristischen Leistungsträger in Wolfsburg auf dem Weg zur Kinderferienland-Zertifizierung und setzt sich gemeinsam mit den Partnern dafür ein, das familienfreundliche Angebot der Destination weiter auszubauen.

Das Kinderferienland-Siegel wird von der Tourismus Niedersachsen GmbH (TMN) vergeben und steht für geprüfte Familienfreundlichkeit, kindgerechte Ausstattung und besondere Erlebnisse für Kinder und Familien. Grundlage für die Auszeichnung als Kinderferienland-Ort ist ein vielfältiges familienfreundliches Angebot, zu dem auch zertifizierte Betriebe aus Hotellerie, Gastronomie und Freizeitwirtschaft gehören. In Wolfsburg tragen inzwischen zehn Partner das Kinderferienland-Siegel: Courtyard by Marriott Wolfsburg, Jugendherberge Wolfsburg, iPartment Wolfsburg, Parkhotel Wolfsburg, Amsel Kaffee, BadeLand Wolfsburg, Planetarium Wolfsburg, phaeno, B'MOOVD und die Autostadt. Gemeinsam stehen sie für die vielfältigen Möglichkeiten, die Wolfsburg Familien und Kindern bietet.

„Die Auszeichnung macht die Familienfreundlichkeit Wolfsburgs sichtbar und stärkt die Positionierung der Stadt als attraktives Reiseziel für Familien. Gleichzeitig profitieren unsere Partner von zusätzlicher Sichtbarkeit über die Stadtgrenzen hinaus“, erklärt Christoph Jüptner, Leitung Digitales Marketing und Destinationsmanagement bei der WMG.

Überreicht wurde die Auszeichnung von Jan-Christoph Ahrens, Geschäftsstellenleiter Freizeitregion Braunschweiger Land, im Namen der TMN. „Mit Wolfsburg ist nach Wolfenbüttel nun auch die zweite Stadt im Braunschweiger Land als Kinderferienland-Ort ausgezeichnet. Das stärkt die Sichtbarkeit unserer Region als familienfreundliches Reiseziel. Wolfsburg bringt dabei mit seinen vielfältigen Erlebnisangeboten besondere Voraussetzungen für Familien mit“, sagt Ahrens.

Als Kinderferienland-Ort wird Wolfsburg künftig auch auf der Webseite von „Reiseland Niedersachsen“ präsentiert. Die Darstellung schafft zusätzliche Reichweite und macht die familienfreundlichen Angebote der Stadt für potenzielle Gäste sichtbar.

Pressekontakt: Katharina Preihs | Telefon +49 5361 89994-56 | E-Mail presse@wmg-wolfsburg.de | presse.wmg-wolfsburg.de

Die WMG möchte künftig zusätzliche Betriebe für eine Kinderferienland-Zertifizierung gewinnen und damit die familienfreundliche Angebotsvielfalt in Wolfsburg weiter stärken. „Mit jedem weiteren zertifizierten Betrieb wird das familienfreundliche Angebot in Wolfsburg sichtbarer. Daher freuen wir uns über interessierte Partner, die den Zertifizierungsprozess gemeinsam mit uns angehen möchten“, sagt Nina Fricke, Mitarbeiterin im Destinationsmanagement der WMG.

Interessierte Betriebe aus Hotellerie, Gastronomie und Freizeitwirtschaft erhalten bei der WMG Informationen zur Zertifizierung und Unterstützung im Antragsprozess. Anfragen können per E-Mail an service@wmg-wolfsburg.de gerichtet werden.

Pressekontakt: Katharina Preihs | Telefon +49 5361 89994-56 | E-Mail presse@wmg-wolfsburg.de | presse.wmg-wolfsburg.de

Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH
Porschestraße 26 | 38440 Wolfsburg
www.wmg-wolfsburg.de

Geschäftsführer:
Carsten van de Loo

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Harald Vespermann