PRESSEMITTEILUNG

Gelungenes Streetfood Festival mit verkaufsoffenem Erlebnis-Sonntag

WMG und Partner ziehen positive Bilanz

Wolfsburg, 01.11.2026 – Von Freitag, 30. Oktober, bis Sonntag, 1. November 2026, lud die Wolfsburger Innenstadt zum Streetfood Festival ein. Am Sonntag begleitete die Veranstaltung zusätzlich den verkaufsoffenen Erlebnis-Sonntag. Die Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) als Veranstalter sowie Schausteller und Vertreter des Handels freuen sich über die starke Besucherresonanz und ziehen für das Wochenende ein positives Fazit.

CMT-Vorsitzender und Center-Manager der Designer Outlets Wolfsburg Michael Ernst erklärt: „Der heutige verkaufsoffene Sonntag gemeinsam mit der Wolfsburger Innenstadt ist sehr erfolgreich gestartet. Die vielen überregionalen Kennzeichen auf unseren Parkplätzen zeigen erneut die Anziehungskraft unseres Standorts Wolfsburg als Einkaufs-Destination in der Region. Als letzter verkaufsoffener Sonntag vor Weihnachten trifft dieser Tag auf eine spürbar hohe Einkaufslust. Besonders freut mich, wie gut das Zusammenspiel zwischen der Porschestraße und den Designer Outlets Wolfsburg funktioniert. Die gemeinsamen verkaufsoffenen Sonntage waren zuletzt große Erfolge und zeigen, wie sehr beide Standorte voneinander profitieren. Nach dem bisherigen Verlauf könnte heute einer der erfolgreichsten verkaufsoffenen Sonntage dieses Jahres werden – vielleicht sogar der erfolgreichste."

„Wir sind mit dem Verlauf des verkaufsoffenen Sonntags sehr zufrieden. Bereits zum Start war eine hohe Besucherfrequenz spürbar. Das abwechslungsreiche Programm in der Innenstadt hat für eine besondere Atmosphäre auch in der City-Galerie gesorgt. Insbesondere unsere Gaming-Aktion ist auf großes Interesse gestoßen. Besonders gefreut haben wir uns über die positive Resonanz unserer Geschäfte und die vielen Familien, die die City-Galerie besucht haben", sagt Eszter Márk, Center-Managerin der City-Galerie Wolfsburg.

„Der Erlebnis-Sonntag hat erneut gezeigt, wie gut unterschiedliche Angebote und Veranstaltungsformate in der Innenstadt zusammenspielen können. Das Streetfood Festival hat zusätzliche Besuchsanlässe geschaffen und gemeinsam mit dem geöffneten Handel für eine hohe Frequenz gesorgt. Wir freuen uns über die zahlreichen Besucherinnen und Besucher aus der gesamten Region und darüber hinaus, die die Innenstadt an diesem Wochenende zusätzlich belebt haben", resümiert WMG-Geschäftsführer Carsten van de Loo.

Pressekontakt: **Katharina Preihs** | Telefon +49 5361 89994-56 | E-Mail presse@wmg-wolfsburg.de | presse.wmg-wolfsburg.de

Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH
Porschestraße 26 | 38440 Wolfsburg
www.wmg-wolfsburg.de

Geschäftsführer:
Carsten van de Loo

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Harald Vespermann

Vom 30. Oktober bis zum 1. November 2026 lud die WMG im Rahmen des Streetfood Festivals Wolfsburg zu einer kulinarischen Weltreise in die Stadtmitte ein. Parallel zu den geöffneten Geschäften boten rund 16 verschiedene Foodtrucks und Stände in der mittleren Porschestraße Köstlichkeiten aus aller Welt an. Das vielfältige Angebot reichte von Klassikern wie Burgern, Schaschlik-Spießen und Burritos über exotische Spezialitäten wie japanische Sandwiches und koreanische Corndogs bis hin zu italienischen Panozzas und süßen Loukoumades. Das Streetfood Festival wurde gemeinsam mit Boese Events aus Oldenburg umgesetzt.

Pressekontakt: **Katharina Preihs** | Telefon +49 5361 89994-56 | E-Mail presse@wmg-wolfsburg.de | presse.wmg-wolfsburg.de

Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH
Porschestraße 26 | 38440 Wolfsburg
www.wmg-wolfsburg.de

Geschäftsführer:
Carsten van de Loo

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Harald Vespermann