PRESSEMITTEILUNG

WMG und Illerhaus Marketing veranstalten MICE Networking Lounge in Wolfsburg

Kostenfreie Teilnahme für Veranstaltungsplanende bei den Netzwerktagen im Zeit-Haus der Autostadt

Wolfsburg, 03.11.2026 – Am 26. November 2026 findet die Illerhaus MICE Networking Lounge Wolfsburg 2026 im ZeitHaus der Autostadt statt, gefolgt vom Famtrip Wolfsburg am 27. und 28. November 2026. Das Wolfsburg Convention Bureau der Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) begrüßt gemeinsam mit Illerhaus Marketing Fachbesucherinnen und Fachbesucher aus der Veranstaltungsbranche. Besonders angesprochen sind Eventplanerinnen und Eventplaner, Agenturen sowie Mitarbeitende regional ansässiger Unternehmen, die beruflich Tagungen, Kongresse, Kundenevents, Meetings oder Teamveranstaltungen planen und organisieren. Für qualifizierte Fachbesucherinnen und Fachbesucher ist die Teilnahme kostenfrei.

„Wolfsburg hat als Tagungs- und Veranstaltungsstandort mehr zu bieten, als viele vermuten. Mit der MICE Networking Lounge schaffen wir ein Format, bei dem Planende die Vielfalt der Destination persönlich erleben können“, sagt Ines Simon, Leiterin des Wolfsburg Convention Bureau der WMG. „Wir freuen uns besonders auf Mitarbeitende aus regionalen Unternehmen, die in ihrem Arbeitsalltag Veranstaltungen organisieren. An diesen drei Tagen bündeln wir unseren Service und ermöglichen allen Beteiligten, direkt miteinander ins Gespräch zu kommen.“

Die Networking Lounge fördert das Netzwerken mit MICE-Entscheiderinnen und -Entscheidern sowie den persönlichen Austausch mit Branchenkolleginnen und -kollegen und 28 Ausstellern. Zehn Partner präsentieren sich gemeinsam in der Wolfsburg Area, hinzu kommen 18 überregionale Aussteller aus ganz Deutschland. Im Mittelpunkt stehen neue Kontakte und Impulse für kommende Veranstaltungen. Den Abschluss bildet ein Abend in entspannter Atmosphäre im The Ritz-Carlton Wolfsburg.

Für Unternehmen aus der Region verkürzt der direkte Kontakt zu Locations und Dienstleistern die Recherche und liefert neue Ideen für die eigene Veranstaltungsplanung. Das Format richtet sich deshalb ausdrücklich nicht nur an Eventverantwortliche. Als qualifizierte Fachbesucherinnen und Fachbesucher sind ebenso Assistenzkräfte willkommen, die in ihrem Unternehmen mit der Organisation von Tagungen, Konferenzen und Firmenveranstaltungen betraut sind.

Pressekontakt: Laura Preuss | Telefon +49 5361 89994-56 | E-Mail presse@wmg-wolfsburg.de | presse.wmg-wolfsburg.de

Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH
Porschestraße 26 | 38440 Wolfsburg
www.wmg-wolfsburg.de

Geschäftsführer:
Carsten van de Loo

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Harald Vespermann

Der Famtrip Wolfsburg am 27. und 28. November 2026 bildet den zweiten Teil des Programms. Die Teilnehmenden lernen ausgewählte Event- und Tagungslocations kennen, erhalten Einblicke hinter die Kulissen und entdecken die Destination Wolfsburg aus neuen Perspektiven. Das Programm liefert Inspiration für Meetings, Tagungen und Incentives.

Das Wolfsburg Convention Bureau der WMG arbeitet daran, Wolfsburg als attraktiven Tagungsstandort weiter zu positionieren. Es unterstützt Eventplanende kostenfrei bei der Organisation und Planung von Veranstaltungen in Wolfsburg, präsentiert die Stadt auf Fachmessen und fördert die städtische MICE-Branche mit Formaten wie dem Wolfsburger MICE-Netzwerktreffen.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Interessierte können sich direkt beim Wolfsburg Convention Bureau der WMG per E-Mail an tagungen@wmg-wolfsburg.de oder telefonisch unter 05361 89994-77 anmelden und weitere Informationen erhalten.

Pressekontakt: **Laura Preuss** | Telefon +49 5361 89994-56 | E-Mail presse@wmg-wolfsburg.de | presse.wmg-wolfsburg.de

Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH
Porschestraße 26 | 38440 Wolfsburg
www.wmg-wolfsburg.de

Geschäftsführer:
Carsten van de Loo

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Harald Vespermann