PRESSEMITTEILUNG

24 Türchen im Wolfsburg Store der WMG

Adventskalender mit Tagespreisen lokaler Partner sorgt für Vorfreude

Wolfsburg, 26.11.2026 – Der Wolfsburg Store inkl. Tourist-Information der Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) bietet in diesem Jahr einen Adventskalender an. Vom 1. bis 24. Dezember 2026 können Kundinnen und Kunden bei jedem Einkauf ein Los ziehen und einen von 24 Tagespreisen gewinnen. Die Preise stammen von lokalen Partnern und spiegeln die Vielfalt des Angebots in Wolfsburg wider.

„Mit dem Adventskalender möchten wir uns bei unserer Kundschaft für ihre Treue bedanken und die Vorweihnachtszeit im Store gemeinsam gestalten“, sagt Christoph Jüptner, Leiter Destinationsmanagement und Digitales Marketing bei der WMG. „Dass die Aktion bereits in ihrem ersten Jahr so breite Unterstützung durch unsere Partner erfährt, freut uns sehr.“

Pro Einkauf im Wolfsburg Store kann ein Los gezogen werden. Ein Mindesteinkaufswert besteht nicht. Im Lostopf befinden sich neben Gewinnlosen auch Nieten. Wer gewinnt, erhält den jeweiligen Tagespreis direkt im Store. Wird ein Tagespreis nicht gewonnen, nimmt er am folgenden Tag erneut an der Verlosung teil. Am Adventskalender beteiligt sind die Fotografin Sandra Berdin, der Fotograf Jens L. Heinrich, die Lebenshilfe Wolfsburg gemeinnützige Gesellschaft mbH, das Kunstmuseum Wolfsburg, die Stiftung AutoMuseum Volkswagen, Amsel Kaffee, die Wolfsburger Stadthonig Imkerei Mordhorst, die Giniti Destillerie Wolfsburg sowie das Brauhaus Fallersleben.

Während der gesamten Adventszeit informiert die WMG auf dem Instagram-Kanal „wolfsburgstore“ über die Aktion.

Öffnungszeiten des Wolfsburg Store im Überblick:

Montag bis Freitag:	10:00 bis 17:00 Uhr
Samstag:	10:00 bis 15:00 Uhr
Sonntag:	geschlossen

Über den Wolfsburg Store

Direkt gegenüber dem Hauptbahnhof (Willy-Brandt-Platz 4, 38440 Wolfsburg) verbindet der „Wolfsburg Store“ der WMG die wichtigen Serviceleistungen der Tourist-Information mit einer Vielfalt an

Pressekontakt: Laura Preuss| Telefon +49 5361 89994-56 | E-Mail presse@wmg-wolfsburg.de | presse.wmg-wolfsburg.de

Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH
Porschestraße 26 | 38440 Wolfsburg
www.wmg-wolfsburg.de

Geschäftsführer:
Carsten van de Loo

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Harald Vespermann

attraktiven Wolfsburg-Produkten sowie Merchandising von lokalen Partnern wie dem VfL Wolfsburg, den Grizzlys Wolfsburg, dem Institut Heidersberger sowie Volkswagen. Als zentrale Anlaufstelle bietet er umfassende Beratung zu touristischen Highlights, Stadtführungen, Veranstaltungen und Freizeitangeboten in Wolfsburg und der Region. Zudem ist der Store die einzige Ticket-Vorverkaufsstelle in der Stadt für bundesweite Veranstaltungen.

Pressekontakt: Laura Preuss| Telefon +49 5361 89994-56 | E-Mail presse@wmg-wolfsburg.de | presse.wmg-wolfsburg.de

Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH
Porschestraße 26 | 38440 Wolfsburg
www.wmg-wolfsburg.de

Geschäftsführer:
Carsten van de Loo

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Harald Vespermann